



**Zpráva o činnosti
Vydavatelství Univerzity Pardubice
za rok 2023**

Úvod

Činnost Vydavatelství s prodejnou odborné literatury Univerzity Pardubice (dále jen vydavatelství) je vymezena zejména zákonem č. 111/1998 Sb. o vysokých školách, zákonem č. 37/1995 Sb. o neperiodických publikacích, související vyhláškou č. 156/2003 Sb., zákonem č. 121/2000 Sb. o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským a vnitřními předpisy Univerzity Pardubice - směrnicí č. 6/2021 Organizační řád Univerzity Pardubice a směrnicí č. 7/2013 Řízení vydavatelství činností Univerzity Pardubice.

I. Vydavatelství a prodejna odborné literatury v roce 2023

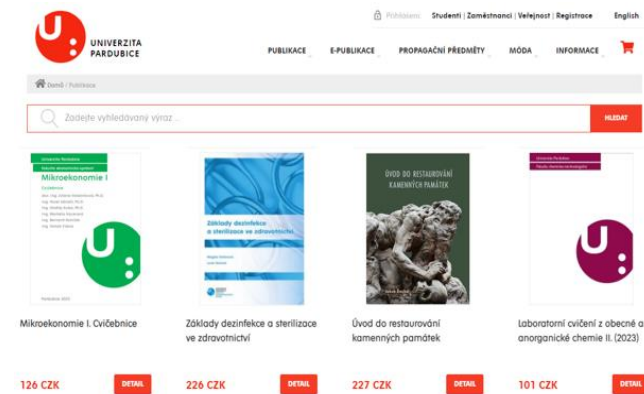
Činnosti Vydavatelství s prodejnou odborné literatury zabezpečovali v roce 2023 dva zaměstnanci, statistické údaje jsou uvedeny v části II.

Univerzitní prodejna odborné literatury

zajišťovala prodej publikací vydaných Univerzitou Pardubice, vybraných odborných knih externích vydavatelů a s doplňkový prodej propagačního PROMO zboží ve vlastních prostorách ve Studentské ulici 519 a prostřednictvím univerzitního e-shopu.

Univerzitní e-shop

Prostřednictvím <https://eshop.upce.cz> bylo v roce 2023 přijato 685 objednávek, z toho 243 rezervací s následným vyzvednutím zboží v prodejně a 442 se zasláním na adresu objednatele. V předchozím roce bylo přes e-shop přijato 664 objednávek. V roce 2023 byl prodej v rámci prodejny Univerzity Pardubice uskutečněn v počtu 2 445 nákupů bankovní kartou i hotově.



Prodej tištěných publikací prostřednictvím externích prodejců

Publikace, které svým obsahem mohou oslovit širší čtenářskou veřejnost, byly prodávány také prostřednictvím společnosti KOSMAS, v knihkupectví Karolinum a Academia v Praze, Kanzelsberger, Dobrovský a Mozaika v Pardubicích a prodejně odborné literatury Univerzity Palackého v Olomouci.

E-knihy

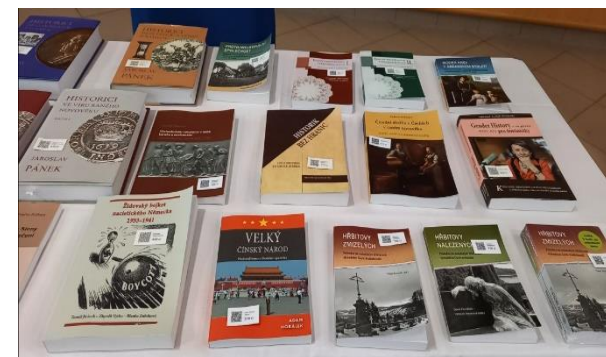
V roce 2023 univerzita vydala 14 e-publikací, kterým bylo přiděleno ISBN, všechny ve formátu pdf. Většina z nich jsou veřejnosti k dispozici prostřednictvím <https://eshop.upce.cz/epub> ke stažení zdarma (nyní 162 titulů včetně periodik s tím, že některé dříve vydané e-knihy byly z distribuce staženy).

Účast vydavatelství na prodejních akcích

Vydavatelství se zúčastnilo veletrhu Svět knihy 2023 v Praze, knižního veletrhu pořádaného Knihovnou Univerzity Hradec Králové, 33. podzimního knižního veletrhu v Havlíčkově Brodě, veletrhu Zámek plný knih v Pardubicích, kongresu porodních asistentek v areálu Černá za Bory, akce České archivní společnosti v aule Univerzity Pardubice, UVČ filozofické fakulty a adventního knižního jarmarku Knihy v Brno.

PROMO zboží

V roce 2023 pokračoval trend navyšování nabídky sortimentu PROMO zboží, které bylo zejména studentům nabízeno nejen prostřednictvím univerzitní prodejny a e-shopu, ale i na společenských akcích (zápisy, sponze, promoce, Majáles Pardubice, Noc vědců, Příliv apod.)



II. Statistické údaje

Vývoj počtu vydaných publikací s ISBN (číselné hodnoty uvádějí počet nových vydání bez dotisků)

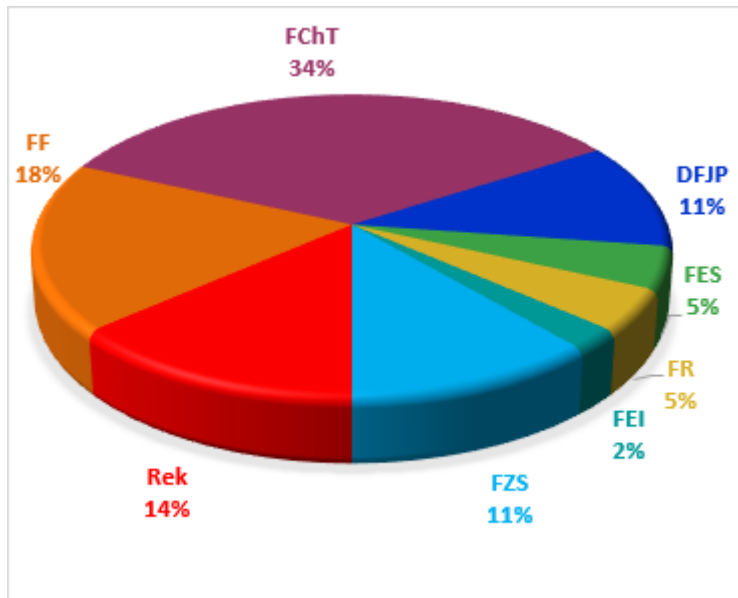
fakulta	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023	
	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)		
DFJP	8	7	3	9	3	12	4	12	5	5	8	58	9	29	4	12	4	5	1	8	4	11	5	8	5	4	1	8	5	6	4	1
FES	25	15	20	26	24	17	12	14	10	23	9	31	3	25	5	15	3	13	4	8	5	8	8	12	1	14	1	8	0	2	2	0
FEI		3	2							1	2	1	1	1	1	2	0	1	1				2		1	1	0	0	0	0	1	
FF	1	11	3	5	4	7	5	14	10	16	6	4	8	10	9	8	16	7	19	4	13	6	7	2	6	2	8	3	4	8	3	5
FChT	8	20	5	12	6	14	11	16	9	21	4	23	7	18	5	14	4	15	7	8	7	12	7	14	10	8	7	4	5	9	4	11
FR	1		1	1		24		3		2		20		2	1	12					2			5		4	0	2	6	1	1	
FZS		1	1				2	2		1	2	1	1	2	5	3	3	3	3	2	2	4	5	2	2	1	0	1	2	1	3	2
JC													1	1																		
CMV							1																									
Rek		3		3		4		7	1	6	2	8		10	0	7	0	6		7		6	1	4	2	4	0	12	0	8	0	6
celkem	43	60	35	56	37	56	34	69	35	75	33	146	30	98	30	73	30	50	35	37	33	47	33	44	31	34	22	36	18	40	17	27
	103		91		93		103		110		179		128		103		80		72		80		77		65		58		58		44	

Pozn.: 1) Publikace vydané za účelem prodeje (např.: odborné knihy, distanční opory).

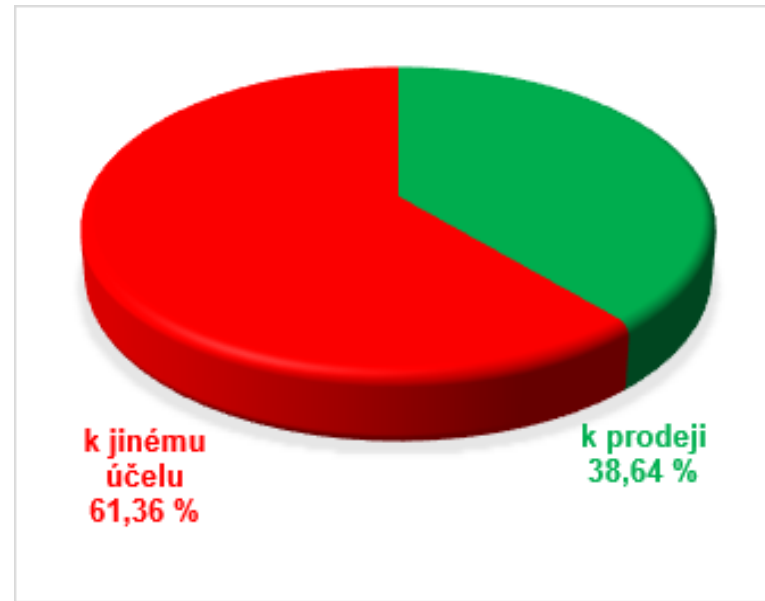
2) Publikace, které nebyly vydané za účelem jejich následného prodeje (např.: grantové výstupy, sborníky).

3) Pokud byla publikace vydána více formami (tištěná, elektronická na CD, e-kniha) v tabulce jsou započítána všechna vydání, kterým bylo přidělené samostatné číslo ISBN.

Přehled vydaných publikací s ISBN podle součástí univerzity
(bez dotisků, v roce 2023)

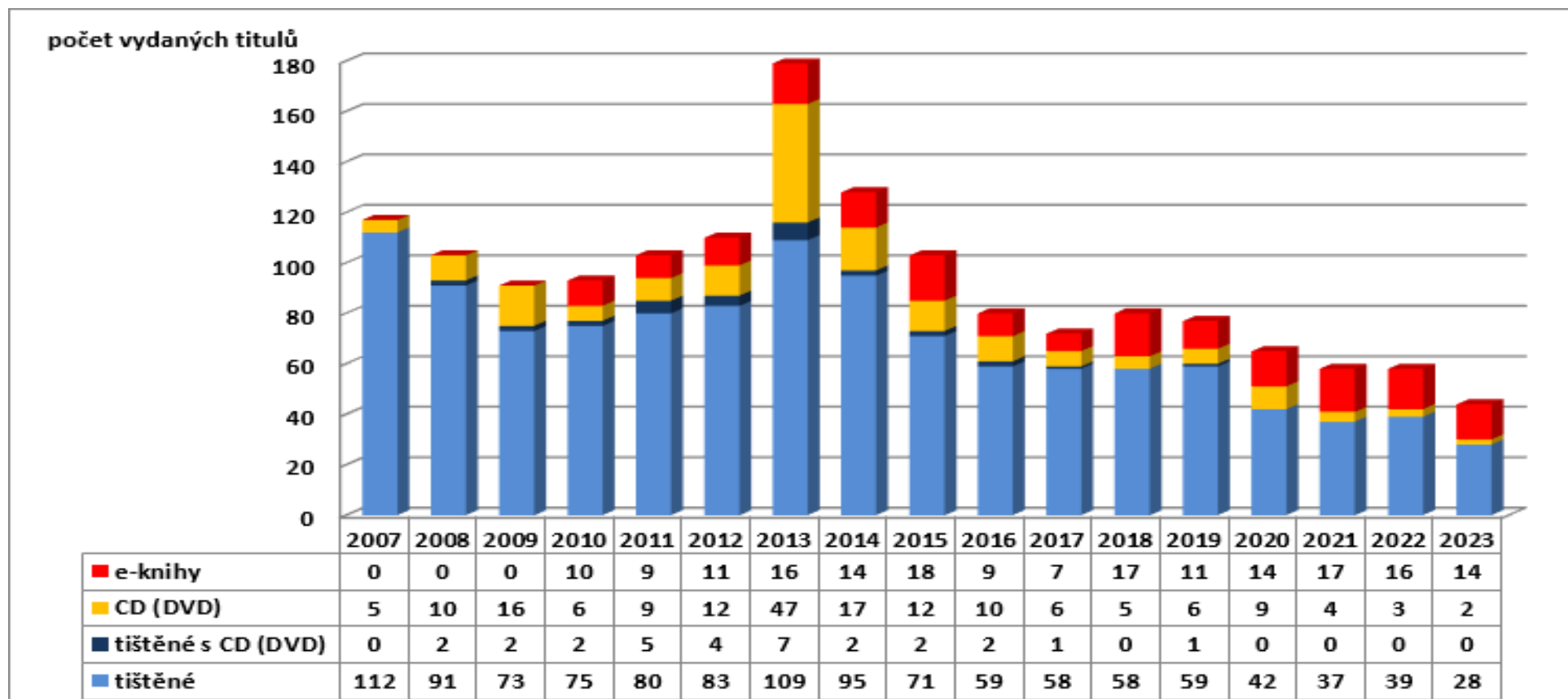


Přehled vydaných publikací podle způsobu použití
(bez dotisků, v roce 2023)



Přehled vydaných titulů, kterým bylo přiděleno ISBN podle formy vydání

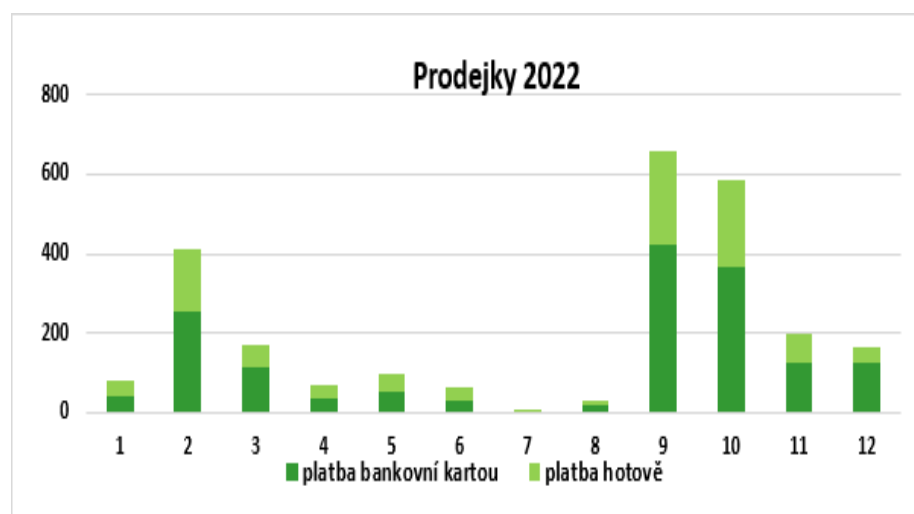
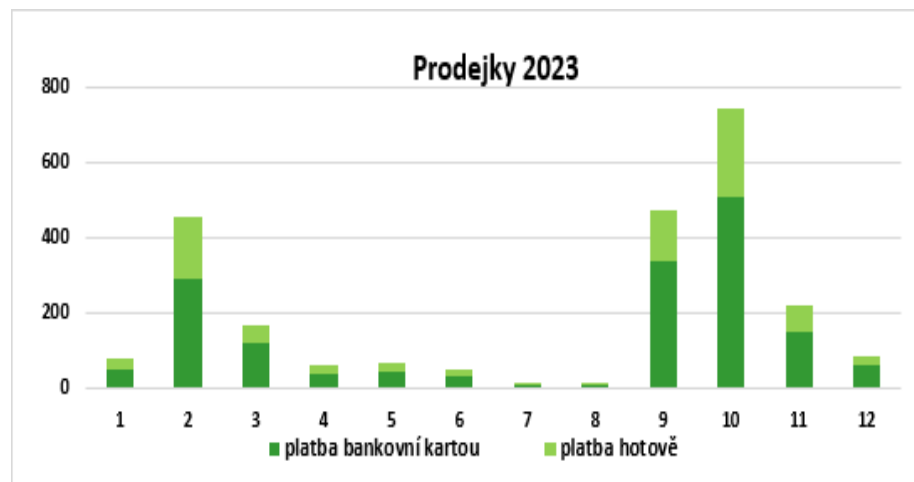
(bez dotisků, 2007–2023)



Počet objednávek přijatých prostřednictvím univerzitního e-shopu



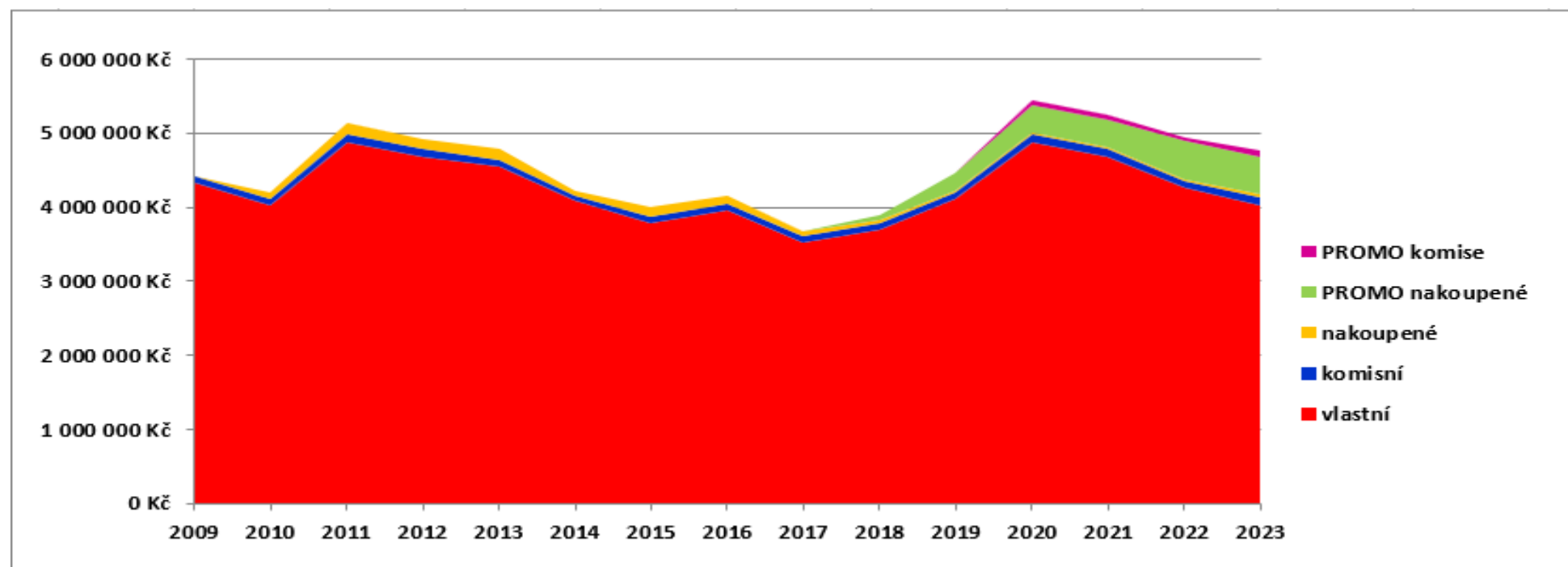
Přehled zrealizovaných prodejů za hotové/ bankovní kartou v univerzitní prodejně



Stavy skladů zboží v prodejně odborné literatury

(z inventarizačních zápisů k 30.11.2023)

Kč	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
vlastní	4 339 566	4 016 206	4 876 817	4 669 127	4 541 166	4 082 534	3 775 626	3 954 700	3 531 973	3 703 826	4 119 492	4 884 189	4 688 816	4 256 420	4 032 725
komisní	78 900	99 888	106 497	109 167	104 467	62 917	103 711	92 311	85 400	82 296	85 684	110 525	105 544	102 356	94 783
nakoupené	657	90 862	159 444	144 714	146 384	84 892	121 432	113 131	51 981	48 588	22 482	18 230	13 735	12 318	55 373
PROMO nakoupené										58 726	223 934	363 594	378 417	534 527	488 694
PROMO komise												67 308	54 639	43 640	85 992
celkem Kč	4 419 123	4 206 956	5 142 758	4 923 008	4 792 017	4 230 343	4 000 769	4 160 142	3 669 354	3 893 436	4 451 592	5 443 846	5 241 151	4 949 260	4 757 568



Závěr

Obdobně jako v minulých letech i v roce 2023 zabezpečovalo Vydavatelství Univerzity Pardubice vydávání především publikací, které nebyly určeny k prodeji (61 %). Publikace určené k prodeji (39 %) byly odborné i laické veřejnosti k dispozici v univerzitní prodejně odborné literatury, univerzitním e-shopu a prostřednictvím distribučních sítí společnosti AKADEMIA, DOBROVSKÝ, KANZELSBERGER, KAROLÍNUM, KOSMAS po celé ČR i v zahraničí.