

**Zpráva o činnosti
Vydavatelství Univerzity Pardubice
za rok 2014**

Úvod

Činnost Vydavatelství Univerzity Pardubice (dále jen vydavatelství) je vymezena zejména zákonem č. 111/1998 Sb. o vysokých školách, zákonem č. 37/1995 Sb. o neperiodických publikacích, související vyhláškou č. 156/2003 Sb., zákonem č. 121/2000 Sb. o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským a vnitřními předpisy Univerzity Pardubice - směrnicí č. 26/2006 organizační řád Univerzity Pardubice a směrnicí č. 7/2013 Řízení vydavatelských činností Univerzity Pardubice.

I. Vydavatelství v roce 2014

Univerzitní prodejna odborné literatury

Vydavatelství zabezpečovalo prodej publikací vydaných Univerzitou Pardubice prostřednictvím vlastní prodejny odborné literatury. Stejně jako v předchozích letech byla nabídka prodejny rozšířena i o publikace externích vydavatelů. Ekonomické a statistické údaje jsou uvedeny v části II a III.

Univerzitní knižní E-shop

Vydavatelství spravovalo knižní e-shop <https://e-shop.upce.cz>, prostřednictvím kterého bylo v roce 2014 přijato celkem 312 objednávek (z toho 101 rezervací s požadavkem následného vyzvednutí zboží a platbou v hotovosti v prodejně a 211 objednávek s bezhotovostní platbou a následným zasláním na adresu objednatele prostřednictvím České pošty).

Prodej tištěných publikací prostřednictvím externích prodejců

Vydavatelství prodávalo některé komerční publikace také prostřednictvím společnosti KOSMAS (distribuce po celé ČR), Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk a prostřednictvím některých knihkupectví a muzeí v Praze, Brně, Karlových Varech, Lanškrouně, Pardubicích.

E-knihy

V roce 2014 univerzita vydala 14 nových e-knih (všechny ve formátu pdf), které jsou veřejnosti k dispozici prostřednictvím e-shopu ke stažení zdarma. Od roku 2010 je tímto způsobem šířeno již 60 titulů. Všechny e-knihy jsou uloženy i v Digitální knihovně UPa.

Na konci roku 2014 univerzita vydala svou první komerční e-knihu (Sociální patologie a ochrana dětství v Čechách od dob osvícenství do roku 1914, autorkou je Martina Halířová), která byla dána do prodeje prostřednictvím komerčních distributorů eReading s.r.o., Floowie International s.r.o., Nakladatelství Fraus, s.r.o., KOSMAS s.r.o. (univerzita nemá vlastní platformu umožňující prodej e-knih).

Svět knihy Praha 2014



Ve dnech 15. - 18. května 2014 se vydavatelství účastnilo prostřednictvím společného stánku 9 vydavatelství českých vysokých škol mezinárodního knižního veletrhu Svět knihy Praha 2014.

Na veletrhu se prodalo 29 publikací v celkové částce 5515,- Kč, další prodeje se realizovaly na základě kontaktů z veletrhu po jeho skončení.

Knižní veletrh v Havlíčkově Brodě

Dne 17. a 18. října 2014 se konal 24. Podzimní Knižní veletrh v Havlíčkově Brodě, kterého se naše vydavatelství účastnilo druhým rokem.

Prodalo se 13 publikací v celkové částce 2591,- Kč.



Prodejní výstava Zámek plný knih v Pardubicích

Dne 21. listopadu 2014 se vydavatelství účastnilo prodejní výstavy Zámek plný knih, kterou pořádalo Východočeské muzeum v Pardubicích. Vydavatelství nabízelo především publikace Fakulty filozofické, prodalo se 17 publikací v celkové částce 4245,- Kč.

Projekt NK ČR: Správa elektronických publikací v síti knihoven ČR

Na přelomu roku 2014/2015 byla s Národní knihovnou ČR podepsána Licenční smlouva o dodávání elektronických publikací a jejich užití. Univerzita Pardubice bude mezi prvními vydavateli, kteří budou poskytovat NK ČR (a dalším smluvním českým knihovnám) vydané knihy v elektronické formě zejména za účelem jejich dlouhodobé archivace (uchování pro budoucí generace), ale také za účelem jejich zveřejňování současníkům v řízeném režimu užití.

Vědecká redakce Vydavatelství Univerzity Pardubice v roce 2014 projednávala 12 žádostí o vydání publikace v rámci edice odborná kniha (ve smyslu Metodiky hodnocení výsledků výzkumných organizací a hodnocení výsledků ukončených programů). Všechny tituly byly doporučeny k vydání jako odborná kniha.

Vývoj počtu vydaných publikací s ISBN

fakulta	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾
DFJP	8	7	3	9	3	12	4	12	5	5	8	58	9	29
FES	25	15	20	26	24	17	12	14	10	23	9	31	3	25
FEI		3	2							1	2	1	1	1
FF	1	11	3	5	4	7 ^{3),4)}	5	14	10	16	6	4	8	10
FChT	8	20	5	12	6	14	11	17	9	21	4	23	7	18
FR	1		1	1		2 ⁴⁾		3		2		20		2
FZS		1	1				2	2		1	2	1	1	2
JC													1	1
Rek		3		3		4		7	1	6	2	8		10
celkem	43	60	35	56	37	56 ³⁾	34	69	35	75	33	146	30	98
	103		91		93 ³⁾		103		110		179		128	

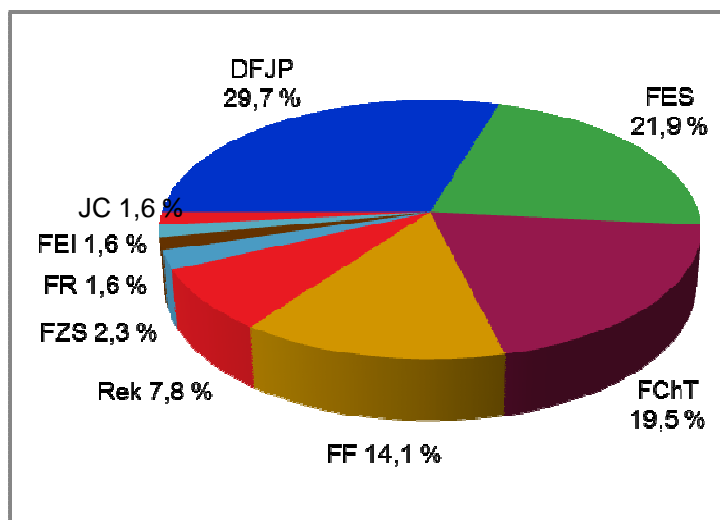
Pozn.: 1) Publikace vydané za účelem prodeje (např.: odborné knihy, distanční opory).

2) Publikace, které nebyly vydané za účelem jejich následného prodeje (např.: grantové výstupy, sborníky).

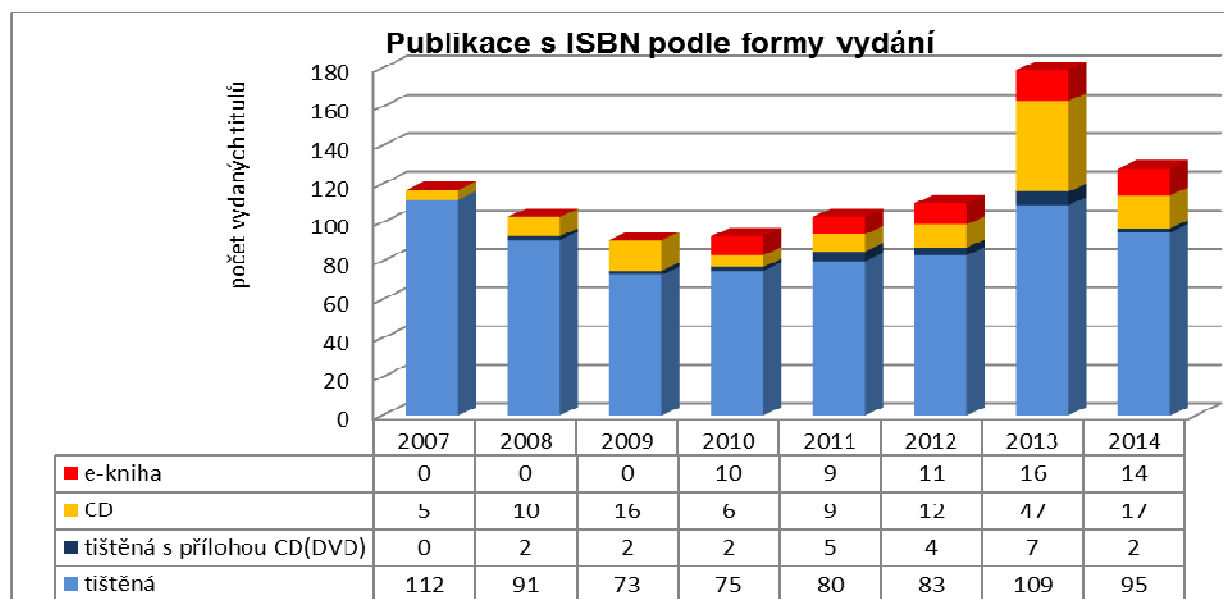
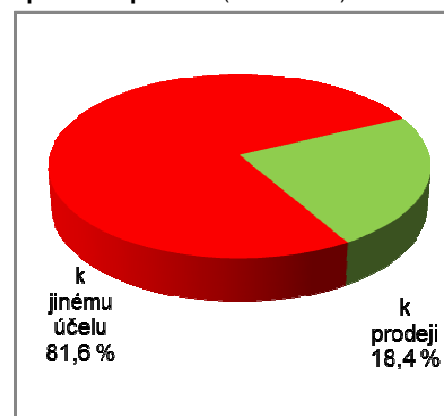
3) FF mj. vydala i 2 více svazkové soubory, kde každý soubor obsahoval 9 jednotlivých svazků, které měly přidělené vlastní ISBN - číslo uvedené v tabulce obsahuje pouze tyto dva soubory, jednotlivé svazky nejsou započítány.

4) FF a FR společně vydala jednu publikaci (v tabulce uvedena jen u FR).

Přehled vydaných publikací s ISBN podle součástí univerzity (v roce 2014)



Přehled vydaných publikací podle způsobu použití (v roce 2014)



III. Ekonomika a personální zázemí

Personální zázemí

Činnosti vydavatelství zabezpečovali v roce 2014 dva zaměstnanci (jeden na plný pracovní úvazek, druhý na 0,75 úvazku (z 0,25 úvazku vykonává pracovní činnosti pro tiskárnu).

Ekonomika vydavatelství a prodejny odborné literatury

Vydavatelství disponovalo v roce 2014 finančními prostředky v rámci rozpočtu Vydavatelství a polygrafického střediska a příjmy z poplatku, které účtovalo žadatelům za přidělení ISBN a rozeslání povinných výtisků vydaných publikací. Paušální poplatek byl účtován ve stejné výši jako v předešlých letech (280,- Kč/titul pro neperiodické publikace a ročenky, 800,- Kč pro periodické publikace).

Příjmovou složkou prodejny byl v roce 2014 nájem hrazený nájemcem za užívání místnosti č. 01015, dále poměrná část z nákladů souvisejících s vydáváním vlastních publikací, které jsou určeny k prodeji a marže z prodeje publikací externích nakladatelství (formou komisního prodeje nebo přímého nákupu).

Přehled příjmů a výdajů prodejny odborné literatury

(období 1.1. - 31.12.2014)

Příjmy		Kč včetně DPH
Tržba	celkem	1070056
	- za hotové	751496
	- za fakturované zboží	318560

Interní převody		Kč bez DPH
Publikace odebrané fakultami a Rek		1637385

Kč bez DPH		
Vlastní příjmy z prodeje zboží**	vlastní výrobky	91616
	nakoupené zboží	10279
	komisní zboží	9852
Vlastní příjmy z pronájmu prostor		88980
Vlastní příjmy prodejny celkem		200727

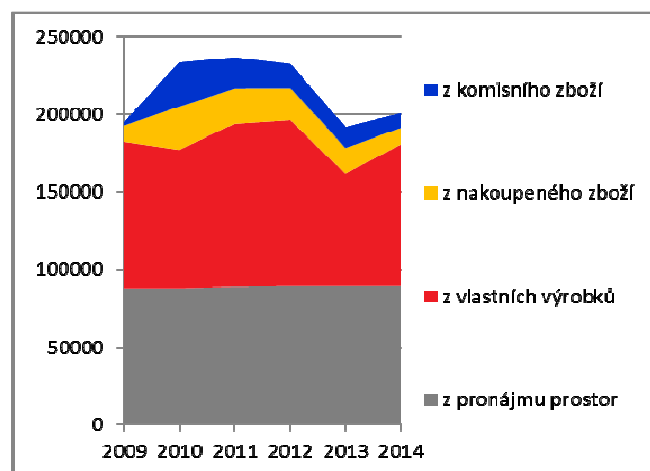
Výdaje		Kč bez DPH
Vlastní provozní výdaje prodejny		179995

Další statistické údaje

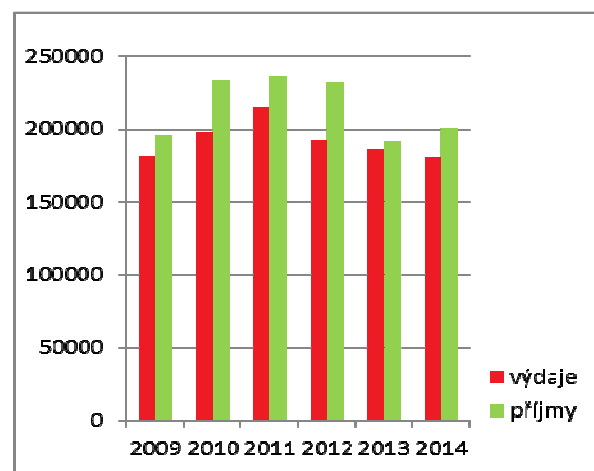
ks	Počet prodaných publikací	Počet publikací odebraných fak. a Rek	celkem
vlastní výrobky	6623	13134	19757
nakoupené zboží	537	29	566
komisní zboží	291	6	297

Počet přijatých objednávek prostřednictvím e-shopu		celkem	325
z toho - k vyzvednutí na prodejně			108
- k zaslání prostřednictvím ČP			215

Vývoj vlastních příjmů



Vývoj vlastních příjmů a výdajů



Závěr

Stejně jako v minulých letech Vydavatelství Univerzity Pardubice zabezpečovalo především vydávání publikací, které nebyly určeny k prodeji (81,6 %). Publikace určené k prodeji (18,4 %) byly odborné i laické veřejnosti k dispozici prostřednictvím univerzitní prodejny odborné literatury, univerzitního e-shopu a vybraných externích knihkupectví.